MAISON MAVEYA

ÉDITION PUBLIQUE

De l’idée à la plateforme. Une vision pour demain.

Rapport Technologie & Développement

Du premier concept en février à la plateforme actuelle : développement, financement et périmètre technologique.

Près de 2 M CHF

Fonds réellement investis · financement dans le cadre d’une joint-venture

2,92 M CHF

Coût de remplacement suisse estimé · 18 850 heures modélisées

Investissement communiqué par la direction, non audité. Le coût de remplacement est une estimation distincte, non une valorisation de l’entreprise.

23 NOVEMBRE 2026

01 / EVOLUTION

De l’idée à la plateforme

L’histoire a commencé en février 2026. La conception et la constitution de l’équipe ont précédé le premier prototype ; dès juin, le développement s’est accéléré sous une nouvelle direction technique.

FÉVRIER 2026

Concept et vision

Première idée de produit, conception et orientation stratégique.

FÉVRIER–MAI 2026

Constitution de l’équipe

Formation de l’équipe de développement et préparation de la réalisation.

JUIN 2026

Premier prototype et nouvelle direction technique

Un premier prototype prend forme. Le nouveau développeur principal et les investissements accélèrent le développement.

JUILLET 2026

Fondations documentées

Les rapports des 4 et 9 juillet décrivent les espaces, l’inscription, l’examen des profils et la gestion des contenus.

AOÛT–NOVEMBRE 2026

Développement international

Espaces professionnels, CRM, outils Advisor, candidatures et annuaires internationaux ; état de production au 23 novembre.

63	26	267
Annuaires de villes	**Portails pays**	**URL d’annuaire localisées**

Périmètre des annuaires publiés, sans indication du nombre de membres actifs ou d’une activité commerciale confirmée. Au 23 novembre 2026.

02 / PRODUCT

Ce que nous avons construit

Une plateforme ne se résume pas à ses pages publiques. Sa complexité réside notamment dans les données, les autorisations et les processus partagés derrière l'interface.

01 **Expérience publique**

Recherche, profils publics, navigation géographique, contenus multilingues et publication éditoriale.

02 **Espaces individuels**

Gestion du compte, inscription guidée, éditeurs de profil et de médias, communication privée et disponibilités.

03 **Espaces professionnels**

Environnements dédiés aux agences et clubs, portefeuilles de profils gérés, contrôles de publication et accès par rôle.

04 **Opérations internes**

Administration, examen des profils, CRM membres, espace Advisor, candidatures structurées et assistance.

05 **Socle commun**

Authentification, modèles de données, autorisations, stockage privé, notifications, surveillance et contrôles qualité.

Schéma conceptuel. Les modules partagent l'infrastructure et ne sont pas chiffrés comme des applications indépendantes. Disponibilité et maturité peuvent varier selon les parcours.

03 / TRUST & ENGINEERING

Le travail moins visible

Une grande partie de la valeur technique à long terme découle de la fiabilité des interactions entre les composants, surtout lorsque plusieurs rôles interviennent sur un même dossier.

Confidentialité et contrôle

Séparer les justificatifs privés des contenus publics. Conditionner l'accès et la publication à des autorisations définies, avec consentement révocable lorsque pertinent.

Confiance et examen

Organiser l'examen des selfies et vidéos, le contrôle documentaire facultatif, les nouvelles soumissions et le suivi administratif. Ces fonctions facilitent l'examen sans garantir indépendamment l'identité, l'âge ou la sécurité.

Fiabilité opérationnelle

Intégrer au produit la remise des notifications, la sauvegarde et la récupération, l'ergonomie mobile, la surveillance et les tests de non-régression.

Maintenabilité

Composants réutilisables, référentiel géographique, contenus éditoriaux structurés et processus documentés réduisent les doublons et facilitent les évolutions.

> La valeur réside dans les interactions, pas seulement dans le nombre de fonctions.

Les contrôles décrits sont des fonctions et objectifs de développement. Ils ne constituent ni une certification de sécurité ni une confirmation de conformité dans toutes les juridictions.

Financement et contexte

Selon la direction, près de 2 millions de CHF de fonds ont réellement été investis depuis le début du projet. Le fondateur et CEO de Digital Institution a financé le projet dans le cadre d'une joint-venture, avec l'ambition de transformer le secteur par la technologie. Ces fonds couvrent notamment la gestion du projet, le suivi du développement et la réalisation technique. Montant non audité de manière indépendante.

La société opérationnelle est établie en Estonie. La plateforme a été délibérément développée en Suisse, conformément à la préférence personnelle du fondateur et à son exigence de qualité.

04 / COST MODEL

Estimer le coût de reconstruction

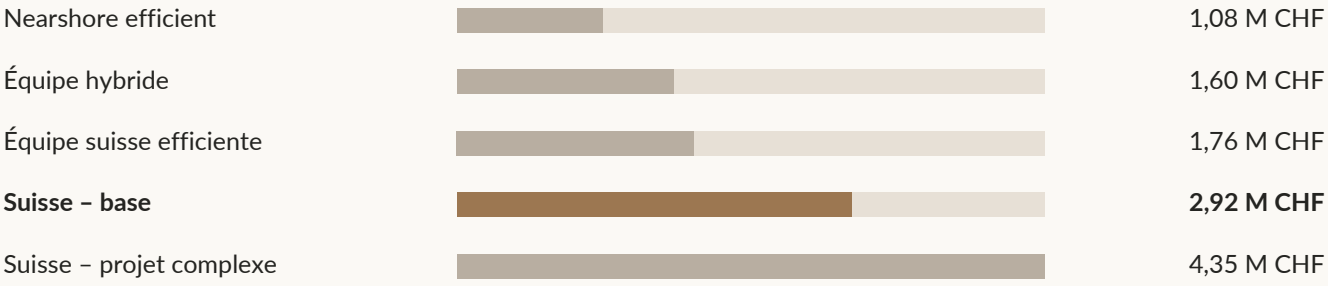
Quel budget une équipe professionnelle pourrait-elle consacrer à la recréation d'un périmètre fonctionnel comparable ? Notre modèle interne estime la charge par famille de fonctions et applique un taux horaire de planification.

Famille de fonctions	Heures	CHF
Architecture, marque et UX	2 050	317 750
Recherche, comptes et communication	4 450	689 750
Opérations, CRM et candidatures	5 650	875 750
Confiance, qualité et fiabilité	3 500	542 500
Contenus, offres et documentation	3 200	496 000
Total du scénario de base	**18 850**	**2 921 750**

18 850 heures × 155 CHF/h = 2 921 750 CHF

Scénario suisse illustratif, hors TVA. Intègre les frameworks modernes, services gérés, développement assisté par IA et composants réutilisables. Heures et taux sont des hypothèses, non des factures, relevés de temps ou devis vérifiés indépendamment.

L'effet du modèle de réalisation sur le budget



05 / PERSPECTIVE

Ce que la valeur signifie — ou non

Le coût de remplacement mesure l'effort hypothétique de recréation d'un logiciel. Sa valeur commerciale est une autre question. Une plateforme, sa documentation et sa conception peuvent présenter un intérêt stratégique, mais un acquéreur doit considérer les alternatives, la transférabilité, la demande et les risques.

Ce que couvre l'estimation

Définition du produit, conception des interfaces, ingénierie, intégrations, tests, documentation et gestion de projet pour le périmètre évalué.

Ce qu'elle ne couvre pas

Marketing, acquisition de clients, hébergement et assistance récurrents, conseil juridique externe, applications mobiles natives, ainsi que les extensions non validées des éditions pays et de la facturation régionale. Aucune valorisation séparée de la marque, du domaine ou des données personnelles.

Les prochaines étapes

Améliorer la fiabilité de bout en bout et l'accessibilité ; valider les processus de paiement et de fiscalité avant leur lancement ; évaluer indépendamment la sécurité, la confidentialité et les garanties d'âge et d'identité nécessaires ; mesurer l'usage réel, la rétention et les performances commerciales.

Fondements et transparence

Chronologie et investissement communiqués par la direction. États internes des 4 et 9 juillet 2026 ; revue du 23 novembre à partir des métadonnées du dépôt et des déploiements, de l'inventaire fonctionnel et de la charge estimée. Aucun audit indépendant, nouveau test exhaustif de bout en bout ou audit financier. La valorisation interne des actifs technologiques reste confidentielle.

Conçu dans une perspective de long terme.

Maison Maveya · Journal · Novembre 2026